

Beleidsplan 2017

De afgelopen jaren waren voor de Stichting betrekkelijk rustig. Slechts enkele activiteiten per jaar vonden plaats zoals in 2016 in Weimar (Duitsland).

In 2017 zal, afhankelijk van de ontwikkelingen op zowel nationaal als internationaal gebied, bekeken worden of er nieuwe projecten en/of materialen voor voorlichting (op scholen) dienen te worden opgestart.

De aangedragen projecten zullen dan in de komende jaren vorm moeten worden gegeven.

Wat willen we concreet bereiken?

Zowel in kwalitatieve als kwantitatieve zin?

Zodra de inventarisatie is afgerond hebben we op die manier een ijkpunt op basis waarvan we onze ontwikkeling de komende jaren kunnen monitoren.

Over alle evaluatiemomenten zal worden gerapporteerd.

Waar is behoefte aan?

Zitten er voldoende mogelijkheden voor financiering?

Vanwege de huidige snelle ontwikkelingen zal constant worden bekeken of onze strategie nog de juiste is en hoe/wat bij te stellen.

Fondsenwerving heeft meer aandacht.

Over het algemeen is het financieren van een campagne uitdagender gebleken dan gedacht.

Voor een impactcampagne zoek je nieuwe partners die mogelijk niet direct weten wat ze met het verzoek aanmoeten. De campagne staat hierin centraal, maar wel op basis van de reeks ontwikkelde materialen (de schilderijtentoonstelling, de voorlichtingsboekjes en het boek 'Scheveningen 1940 – 1945: de slachtoffers en hun wereld').